

10月20日 イナカムビジネスマッチング

地域観光におけるDX化(地域通貨を活用した決済データー)

Tango payへの取り組みへ

市町村:京都府京丹後市

株式会社丹後王国ブルワリー
代表取締役 中川 正樹



自己紹介



自己紹介



中川 正樹

株式会社丹後王国ブルワリー
代表取締役社長

岡山県立久世高等学校(現:真庭高校)を卒業。

その後、鳥取環境大学に入学し、農業×地域環境を学び、中山間地域の活性化への取り組みを行う。
卒業後、2008年に(株)パソナに入社、(株)パソナ農援隊の前身となる農業プロジェクトチームに配属。全国での担い手育成・農業経営者への経営指導研修等のコーディネート役・企画推進役として活動。

2015年に(株)パソナ農援隊のコンサルティング事業部長となり、地域の施設再生や地域での6次産業化人材育成事業等を勤める。その後、西日本最大級の道の駅丹後王国「食のみやこ」の立ち上げを行い、現在では地域商社として地域内の特産品製造・販売・卸・流通事業を手掛けます。



会社概要



課題解決型教育事業

京都府内の中学校から高校・大学の学生
に対して、PBLプログラムを提供。

提供学校
中学校:3校、高等学校:5校、
大学:4校



アンテナショップ店舗事業

京丹後市・京都市・東京都を中心に
5店舗のアンテナショップを運営。
その他に、京丹後市のフルーツ狩りサービス
等も実施。

卸・流通 事業

農水産物・ビール・ソーセージの卸事業

京丹後・京都・関東の量販店・ホテルを中心に営業。
農産物については海外(台湾)への輸出も実施。

登録農家数:119件 卸取引先数:161件
(例:成城石井、紀ノ国屋、各百貨店 等)



食品 製造事業

ビール・ソーセージ等 の食品製造事業

クラフトビールの世界大会で
10回以上受賞。ソーセージはドイツ
大会で金賞を受賞。

企業や自治体からのOEM・PB製造
依頼を受注。

ネット 通販事業

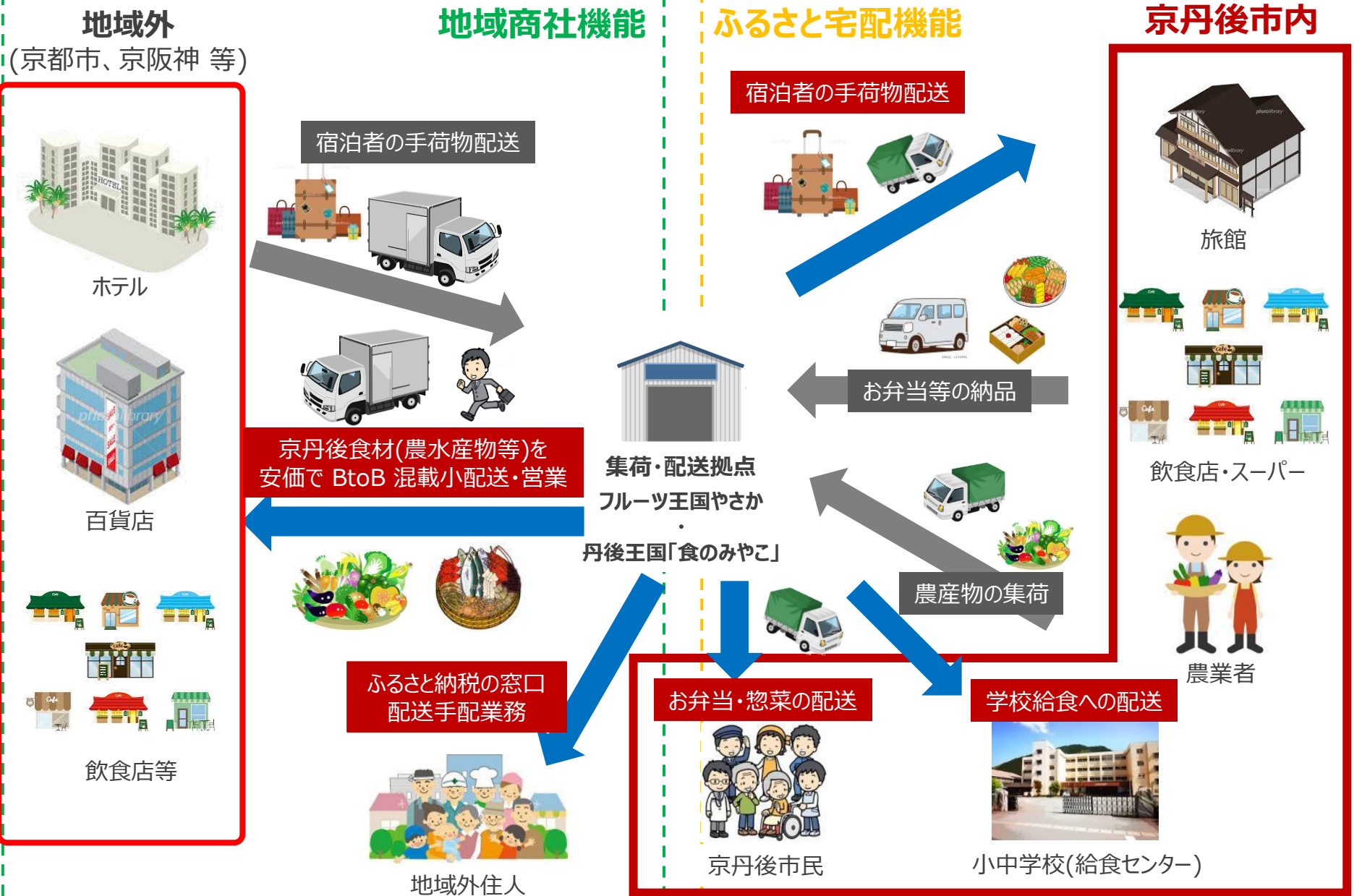
EC・ふるさと納税販売事業

自社サイト:1件、外部サイト:11件
ふるさと納税サイト:5件を運営。

ふるさと納税では、京丹後市の寄附金総件数の
6%(1,850件)のシェアを占める。

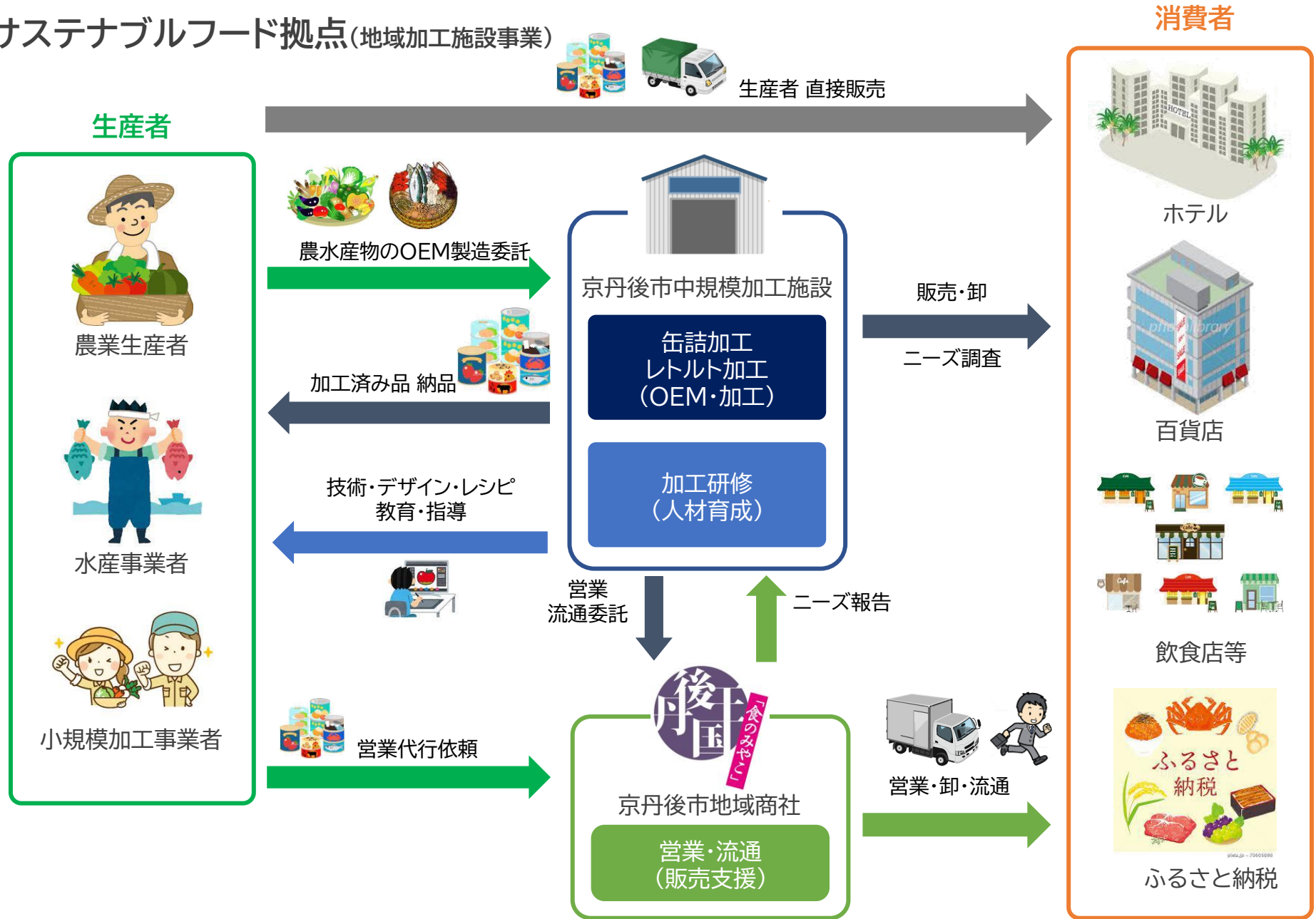


地域課題へ地域商社サービス



地域産品の付加価値を付ける

サステナブルフード拠点(地域加工施設事業)



地域紹介



丹後地域とは



人口:51,444人



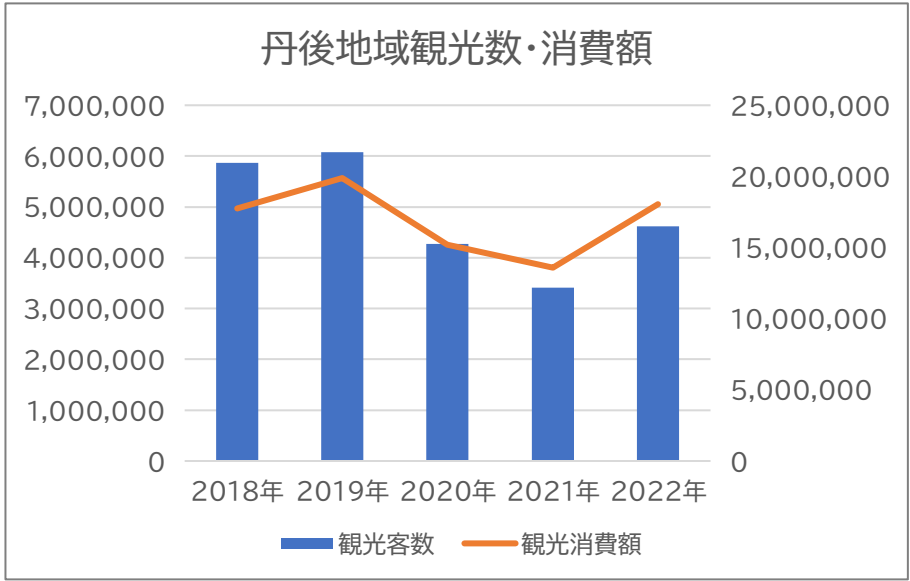
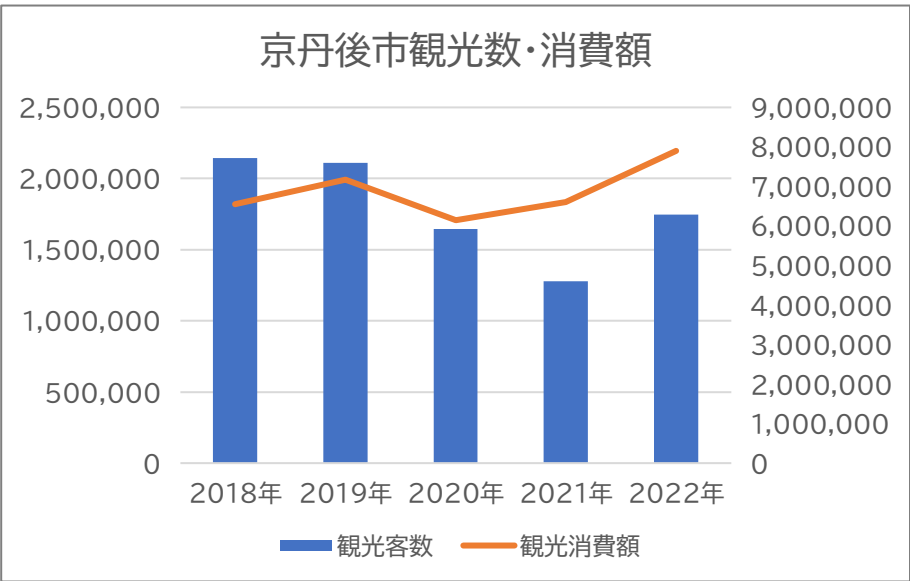
もうひとつの京都「海の京都」と呼ばれるエリアの最北端に位置する京丹後市。ユネスコ世界ジオパークに認定された山陰海岸ジオパークの海岸線は絶景で、丹後半島一周のドライブやサイクリングが人気。気候風土に恵まれ、四季折々に魚介類や野菜・果物が豊富にとれて、それらの食材を堪能できる料理自慢の宿が多くあります。また、土地に根付いた郷土食は素朴でありながら、滋味にあふれています。

地域課題

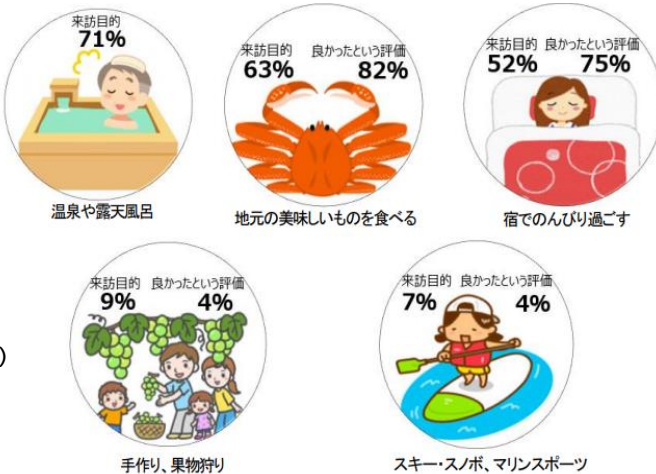
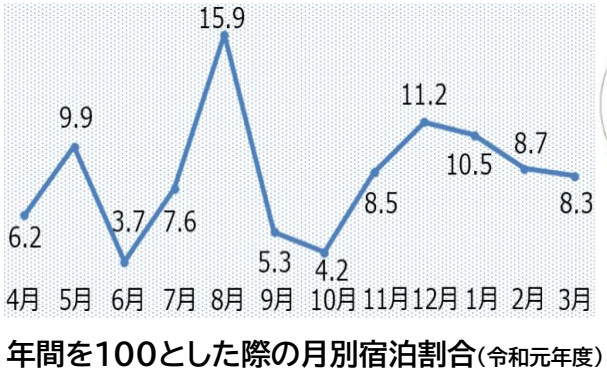
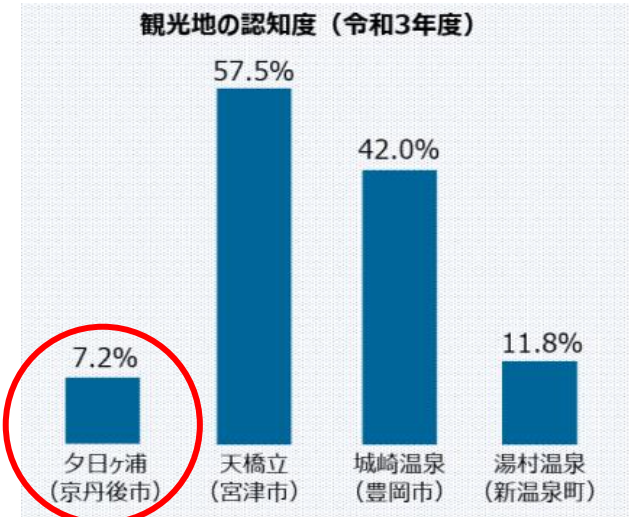


丹後地域の観光現状

京都府観光入込客等調査報告書 参照



コロナ過で観光客数や消費額は減少したが、徐々に回復傾向にある。
しかし、コロナ前(2019年)の2割減の状況。



丹後地域の観光課題

1

夏と冬の二期方の観光地で年間を通じて安定した誘客ができていない。

2

環境に配慮し、SDGsに対応した観光地の在り方への対応。

3

観光客の行動変容やインバウンド再開への対応。

4

異業種連携が不十分。宿泊客の市内周遊・滞在に繋がっていない。

丹後地域の観光課題

1

2

3

4



観光客の観光消費額から顧客データー・観光周遊分析
インバウンドを入れた、ローカル決済プラットフォーム
アプリを活用した、ダイレクトマーケティング



Action



キャッシュレス

- 支払いはQR決済等が可能
- Bank payとの連動により口座チャージ可能
- クレジットチャージがあり海外観光客対応可能

観光情報・案内

- イベント・観光企画の配信
- 緊急時(事故・遅延)情報配信
- 観光施設等の情報配信

データ活用

- 地域通貨利用状況の分析
- ユーザー属性に応じた広告
- 地域内の観光客動向の分析

コミュニケーション

- 会員店舗のクーポン機能
- 利用者へのアプリ内メッセージ・PUSH通知
- 行政からのお知らせ



Tango payからはじまるサービス



店舗検索



カテゴリで絞り込み



お気に入り
店舗登録
店舗画像
店舗詳細

アプリ内メッセージ

イメージ



アプリ内メッセージ
(フローティング)

クーポン機能



お気に入り
登録一覧

クーポン
一覧



お気に入り
登録

クーポン詳細

使用する場合
ボタン押下
(消込)

お知らせページ



カテゴリ分け

コンテンツ一覧
クリップ登録可能



画像登録

テキスト表示
・太字
・カラー
・絵文字
・遷移先設定

提案者側に期待すること



どのようにアプリを一般利用者と地域事業者の両方に周知したらいいか？

より観光情報・消費情報が地域産業へ効果を与える仕組みとは？